



BIMESTRIEL

28 000 exemplaires

AUDIENCE

264 000 lecteurs

Mixte  
(hommes 53%)

25-50 ans



Cadres actifs



Urbains



Sportifs

## LA PREMIÈRE MARQUE MÉDIA DE L'OUTDOOR ET DES TREKKEURS

### CONCEPT

Le monde se découvre à pied.

Lancé en 1999, **Trek Magazine** offre à ses lecteurs toute l'information nécessaire pour préparer et réussir leur prochain trek.

Chaque destination est décryptée, décrite et illustrée (cartes et photos) : us et coutumes à connaître, infos pratiques mais aussi éthique du voyage, santé, et bien sûr les matériaux.

Enquêtes, récits de voyages, interviews des grands marcheurs de notre temps, actualité du milieu,

**Trek Magazine** plonge le lecteur au cœur de l'univers du voyage à pied...

### POSITIONNEMENT

Le seul magazine pour les passionnés de marche à pied et de voyages.

### ATOUTS

La 1<sup>ère</sup> marque média de l'outdoor et des trekkeurs

Une cible rare de cadres actifs à fort pouvoir d'achat très impliqués dans les voyages, les activités outdoor, la culture, le tourisme responsable, l'équipement

Une communication 360° : le magazine print, les éditions digitales interactives, le site, les réseaux sociaux.

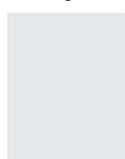
## PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°187 JANVIER-FÉVRIER	19 DÉCEMBRE	4 DÉCEMBRE
N°188 MARS-AVRIL	24 FÉVRIER	7 FÉVRIER
N°189 MAI-JUIN	24 AVRIL	4 AVRIL
HS PRINTEMPS-ÉTÉ	12 MAI	27 AVRIL
N°190 JUILLET-AOÛT	25 JUIN	6 JUIN
N°191 SEPT-OCTOBRE	27 AOÛT	11 AOÛT
N°192 NOV-DÉCEMBRE	25 OCTOBRE	8 OCTOBRE

Sous réserve de modification

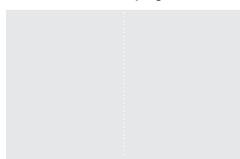
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



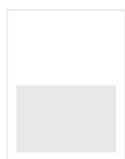
210 x 277 mm P.P.

Double page



420 x 277 mm P.P.

1/2 page L



190 x 119 mm F.U.

1/2 page H



90 x 257 mm F.U.

1/3 page L



190 x 73 mm F.U.

1/3 page H



74 x 220 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

# TARIFS 2019 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	5 300
Double page	10 600
1/2 page	3 500
1/3 page	2 700

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4ème de couv	9 600
3ème de couv	6 700
2ème de couv	8 200
Face Sommaire	6 400
1er recto	6 700
Ouverture Rubrique	6 100
Recto contre texte	5 800
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	13 200

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	55
4 pages	102
6 pages	145
8 pages	194
16 pages	352
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000 ex.	9 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimag et hors collages).

## Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié, ...

## Surtaxe postale

--	--

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 12 000 €	8%
De 12 001 € à 24 000 €	12%
Au-delà de 24 001 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

### Studio

Cédric Aubry  
caubry@mediaobs.com  
01 44 88 89 05